

DESCRIPCIÓN	PLAN DE ESTUDIOS			
<p>Perfil del Egresado:</p> <p>El Licenciado en Comercio Exterior es un profesional especializado en la detección de oportunidades para los negocios y desarrollo de estrategias de comercialización en mercados internacionales, considerando factores ambientales, económicos, políticos, legales y culturales.</p> <p>Habilidades:</p> <p>El egresado será capaz de adaptar, manejar y administrar, cualquier clase de empresa comercial, así como tener la capacidad para defender la misma en cualquier tipo de derecho legal.</p> <p>Actitudes:</p> <p>Practicará los valores éticos en el ejercicio de su profesión.</p> <p>Campo Laboral.</p> <p>Dependencias de Gobierno Federal y Estatal dentro del sector privado (maquiladoras, fábricas, comercios y en general todas las empresas, donde se requiera el control y actualización del sistema comercial). Podrá ejercer independientemente prestando sus servicios y asesoría.</p> 	Ciclo	Materia	Ciclo	Materia
	PRIMER SEMESTRE	Habilidades del Pensamiento	CUARTO SEMESTRE	Política Económica Exterior de México
		Taller de Lectura y Redacción		Licitaciones Internacionales
		Introducción al Estudio del Derecho y Comercio Exterior		Comercio Internacional y Desarrollo Económico
		Geografía Económica de México		Formalidades del Despacho Aduanero
		Microeconomía		Estructura Económica Internacional
		Informática		Investigación de Mercados
		Matemáticas Aplicadas a las Finanzas		Informática Aplicada al Comercio Exterior
		Mercadotecnia Internacional		América del Norte
	Ciclo	Materia	Ciclo	Materia
	SEGUNDO SEMESTRE	Trámites y Documentos de Comercio Exterior	QUINTO SEMESTRE	Prácticas Desleales del Comercio Exterior
		Macroeconomía		Valoración de las Mercancías de Comercio Exterior
		Controles Arancelarios y No Arancelarios		Regímenes Aduaneros
		Ventas Internacionales		Distribución Internacional
		Envases y Embalajes		Política de Precios Internacionales
		Sistema Armonizado		Investigación de Factibilidad
		Matemáticas Aplicadas al Comercio Exterior		Contratos Internacionales
		Derecho del Medio Ambiente		América Latina y el Caribe
	Ciclo	Materia	Ciclo	Materia
	TERCER SEMESTRE	Reglas de Compraventa Internacional	SEXTO SEMESTRE	Planeación Estratégica
		Compras Internacionales		Normatividad Electrónica
		Psicología del Consumidor		Comunicación en el Comercio Exterior
		Investigación Motivacional		Promoción Internacional
		Clasificación Arancelaria		Control De Calidad
		Logística y Transportación Internacional		Alianzas Estratégicas
		Estadística Aplicada al Comercio Exterior		Unión Europea
		Aspectos Fiscales del Comercio Exterior		Modalidades de Pago Internacional



Universidad Politécnica de Veracruz

LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

DESCRIPCIÓN	PLAN DE ESTUDIOS			
	Ciclo	Materia	Ciclo	Materia
	SEPTIMO SEMESTRE	El Emprendedor en los Negocios	OCTAVO SEMESTRE	Taller de Formación Gerencial
		Planeación y Factibilidad de Operaciones Comerciales		África y Medio Oriente
		Protección a la Propiedad Industrial y Derecho de Autor		Ética de los Negocios
		Inversiones Extranjeras		Consultoría de Empresas
		Taller de Negociación Internacional		Administración de Pymes
		Tratados Internacionales		Optativa
		Optativa		

Al concluir el programa de estudios correspondiente a esta licenciatura, de conformidad a los semestres que se describen, el alumno recibirá una constancia certificada que lo acreditará como técnico en diferentes especialidades, por lo que al concluir los ocho semestres se contará con cuatro niveles de técnico, aunado al grado de licenciatura, al cumplir con la normatividad del reglamento interno de titulación.

LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR.	
SEMESTRES APROBADOS	OBTENDRÁS UN DIPLOMA QUE TE ACREDITARÁ COMO TÉCNICO PROFESIONAL EN:
2°	TRAFICO DE MERCANCÍAS
4°	LOGÍSTICA INTERNACIONAL
6°	RELACIONES COMERCIALES
8°	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL
8°	LICENCIATURA