

DESCRIPCIÓN		PLAN DE ESTUDIOS																																															
Perfil del Egresado: El Licenciado en Comercio Exterior es un profesional especializado en la detección de oportunidades para los negocios y desarrollo de estrategias de comercialización en mercados internacionales, considerando factores ambientales, económicos, políticos, legales y culturales.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ciclo</th><th>Materia</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td rowspan="8">PRIMER SEMESTRE</td><td>Habilidades del Pensamiento</td></tr> <tr><td>Taller de Lectura y Redacción</td></tr> <tr><td>Introducción al Estudio del Derecho y Comercio Exterior</td></tr> <tr><td>Geografía Económica de México</td></tr> <tr><td>Microeconomía</td></tr> <tr><td>Informática</td></tr> <tr><td>Matemáticas Aplicadas a las Finanzas</td></tr> <tr><td>Mercadotecnia Internacional</td></tr> </tbody> </table>	Ciclo	Materia	PRIMER SEMESTRE	Habilidades del Pensamiento	Taller de Lectura y Redacción	Introducción al Estudio del Derecho y Comercio Exterior	Geografía Económica de México	Microeconomía	Informática	Matemáticas Aplicadas a las Finanzas	Mercadotecnia Internacional	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ciclo</th><th>Materia</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td rowspan="8">CUARTO SEMESTRE</td><td>Política Económica Exterior de México</td></tr> <tr><td>Licitaciones Internacionales</td></tr> <tr><td>Comercio Internacional y Desarrollo Económico</td></tr> <tr><td>Formalidades del Despacho Aduanero</td></tr> <tr><td>Estructura Económica Internacional</td></tr> <tr><td>Investigación de Mercados</td></tr> <tr><td>Informática Aplicada al Comercio Exterior</td></tr> <tr><td>América del Norte</td></tr> </tbody> </table>	Ciclo	Materia	CUARTO SEMESTRE	Política Económica Exterior de México	Licitaciones Internacionales	Comercio Internacional y Desarrollo Económico	Formalidades del Despacho Aduanero	Estructura Económica Internacional	Investigación de Mercados	Informática Aplicada al Comercio Exterior	América del Norte	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ciclo</th><th>Materia</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td rowspan="8">QUINTO SEMESTRE</td><td>Prácticas Desleales del Comercio Exterior</td></tr> <tr><td>Valoración de las Mercancías de Comercio Exterior</td></tr> <tr><td>Regímenes Aduaneros</td></tr> <tr><td>Distribución Internacional</td></tr> <tr><td>Política de Precios Internacionales</td></tr> <tr><td>Investigación de Factibilidad</td></tr> <tr><td>Contratos Internacionales</td></tr> <tr><td>América Latina y el Caribe</td></tr> </tbody> </table>	Ciclo	Materia	QUINTO SEMESTRE	Prácticas Desleales del Comercio Exterior	Valoración de las Mercancías de Comercio Exterior	Regímenes Aduaneros	Distribución Internacional	Política de Precios Internacionales	Investigación de Factibilidad	Contratos Internacionales	América Latina y el Caribe	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ciclo</th><th>Materia</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td rowspan="8">SEXTO SEMESTRE</td><td>Planeación Estratégica</td></tr> <tr><td>Normatividad Electrónica</td></tr> <tr><td>Comunicación en el Comercio Exterior</td></tr> <tr><td>Promoción Internacional</td></tr> <tr><td>Control De Calidad</td></tr> <tr><td>Alianzas Estratégicas</td></tr> <tr><td>Unión Europea</td></tr> <tr><td>Modalidades de Pago Internacional</td></tr> </tbody> </table>	Ciclo	Materia	SEXTO SEMESTRE	Planeación Estratégica	Normatividad Electrónica	Comunicación en el Comercio Exterior	Promoción Internacional	Control De Calidad	Alianzas Estratégicas	Unión Europea	Modalidades de Pago Internacional
Ciclo	Materia																																																
PRIMER SEMESTRE	Habilidades del Pensamiento																																																
	Taller de Lectura y Redacción																																																
	Introducción al Estudio del Derecho y Comercio Exterior																																																
	Geografía Económica de México																																																
	Microeconomía																																																
	Informática																																																
	Matemáticas Aplicadas a las Finanzas																																																
	Mercadotecnia Internacional																																																
Ciclo	Materia																																																
CUARTO SEMESTRE	Política Económica Exterior de México																																																
	Licitaciones Internacionales																																																
	Comercio Internacional y Desarrollo Económico																																																
	Formalidades del Despacho Aduanero																																																
	Estructura Económica Internacional																																																
	Investigación de Mercados																																																
	Informática Aplicada al Comercio Exterior																																																
	América del Norte																																																
Ciclo	Materia																																																
QUINTO SEMESTRE	Prácticas Desleales del Comercio Exterior																																																
	Valoración de las Mercancías de Comercio Exterior																																																
	Regímenes Aduaneros																																																
	Distribución Internacional																																																
	Política de Precios Internacionales																																																
	Investigación de Factibilidad																																																
	Contratos Internacionales																																																
	América Latina y el Caribe																																																
Ciclo	Materia																																																
SEXTO SEMESTRE	Planeación Estratégica																																																
	Normatividad Electrónica																																																
	Comunicación en el Comercio Exterior																																																
	Promoción Internacional																																																
	Control De Calidad																																																
	Alianzas Estratégicas																																																
	Unión Europea																																																
	Modalidades de Pago Internacional																																																
Habilidades: El egresado será capaz de adaptar, manejar y administrar, cualquier clase de empresa comercial, así como tener la capacidad para defender la misma en cualquier tipo de derecho legal.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ciclo</th><th>Materia</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td rowspan="8">SEGUNDO SEMESTRE</td><td>Trámites y Documentos de Comercio Exterior</td></tr> <tr><td>Macroeconomía</td></tr> <tr><td>Controles Arancelarios y No Arancelarios</td></tr> <tr><td>Ventas Internacionales</td></tr> <tr><td>Envases y Embalajes</td></tr> <tr><td>Sistema Armonizado</td></tr> <tr><td>Matemáticas Aplicadas al Comercio Exterior</td></tr> <tr><td>Derecho del Medio Ambiente</td></tr> </tbody> </table>	Ciclo	Materia	SEGUNDO SEMESTRE	Trámites y Documentos de Comercio Exterior	Macroeconomía	Controles Arancelarios y No Arancelarios	Ventas Internacionales	Envases y Embalajes	Sistema Armonizado	Matemáticas Aplicadas al Comercio Exterior	Derecho del Medio Ambiente	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ciclo</th><th>Materia</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td rowspan="8">TERCER SEMESTRE</td><td>Reglas de Compraventa Internacional</td></tr> <tr><td>Compras Internacionales</td></tr> <tr><td>Psicología del Consumidor</td></tr> <tr><td>Investigación Motivacional</td></tr> <tr><td>Clasificación Arancelaria</td></tr> <tr><td>Logística y Transportación Internacional</td></tr> <tr><td>Estadística Aplicada al Comercio Exterior</td></tr> <tr><td>Aspectos Fiscales del Comercio Exterior</td></tr> </tbody> </table>	Ciclo	Materia	TERCER SEMESTRE	Reglas de Compraventa Internacional	Compras Internacionales	Psicología del Consumidor	Investigación Motivacional	Clasificación Arancelaria	Logística y Transportación Internacional	Estadística Aplicada al Comercio Exterior	Aspectos Fiscales del Comercio Exterior																								
Ciclo	Materia																																																
SEGUNDO SEMESTRE	Trámites y Documentos de Comercio Exterior																																																
	Macroeconomía																																																
	Controles Arancelarios y No Arancelarios																																																
	Ventas Internacionales																																																
	Envases y Embalajes																																																
	Sistema Armonizado																																																
	Matemáticas Aplicadas al Comercio Exterior																																																
	Derecho del Medio Ambiente																																																
Ciclo	Materia																																																
TERCER SEMESTRE	Reglas de Compraventa Internacional																																																
	Compras Internacionales																																																
	Psicología del Consumidor																																																
	Investigación Motivacional																																																
	Clasificación Arancelaria																																																
	Logística y Transportación Internacional																																																
	Estadística Aplicada al Comercio Exterior																																																
	Aspectos Fiscales del Comercio Exterior																																																
Actitudes: Practicará los valores éticos en el ejercicio de su profesión.																																																	
Campo Laboral. Dependencias de Gobierno Federal y Estatal dentro del sector privado (maquiladoras, fábricas, comercios y en general todas las empresas, donde se requiera el control y actualización del sistema comercial). Podrá ejercer independientemente prestando sus servicios y asesoría.																																																	



Universidad Politécnica de Veracruz

LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

DESCRIPCIÓN		PLAN DE ESTUDIOS			
SEPTIMO SEMESTRE	Ciclo	Materia	OCTAVO SEMESTRE	Ciclo	Materia
		El Emprendedor en los Negocios			Taller de Formación Gerencial
		Planeación y Factibilidad de Operaciones Comerciales			Africa y Medio Oriente
		Protección a la Propiedad Industrial y Derecho de Autor			Ética de los Negocios
		Inversiones Extranjeras			Consultoría de Empresas
		Taller de Negociación Internacional			Administración de Pymes
		Tratados Internacionales			Optativa
		Optativa			

Al concluir el programa de estudios correspondiente a esta licenciatura, de conformidad a los semestres que se describen, el alumno recibirá una constancia certificada que lo acreditará como técnico en diferentes especialidades, por lo que al concluir los ocho semestres se contará con cuatro niveles de técnico, aunado al grado de licenciatura, al cumplir con la normatividad del reglamento interno de titulación.

LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR.	
SEMESTRES APROBADOS	OBTENDRÁS UN DIPLOMA QUE TE ACREDITARÁ COMO TÉCNICO PROFESIONAL EN:
2º	TRAFICO DE MERCANCÍAS
4º	LOGÍSTICA INTERNACIONAL
6º	RELACIONES COMERCIALES
8º	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL
8º	LICENCIATURA